

Kundenverblüffung

Kreative Tipps, wie Sie Ihre Kunden begeistern!

Donnerstag, 13. April 2000+17 von 13.25 bis 17.25 Uhr,
auf einem Schiff der Zürichsee Schifffahrt auf dem Zürichsee.

Der ideale Donnerstagnachmittag für alle, die Kundenorientierung gross auf ihre Firmenflagge geschrieben haben und mit verblüffend guten Ideen und Leistungen mehr Umsatz erzielen möchten.



Nach diesem Power-Seminar werden Sie

- Kundenverblüffung als Philosophie verstehen.
- das Kundenverblüffungs-Potenzial für Ihr Unternehmen erkennen.
- mehr Spass im Umgang mit Ihren Kunden empfinden.
- mit verblüffend guten Ideen an Ihren Arbeitsplatz zurückkehren.

Ihr besonderer Vorteil

Sie erhalten im Seminar das Buch *"Kundenverblüffung II – Kreative Tipps, wie Sie Ihre Kunden nachhaltig an sich binden"* von Jörg Neumann und Philip Eicher



Der Mehrwert für Ihr Unternehmen

Sie übertreffen Erwartungen ganz gezielt. Ihre Kunden werden zu Fans und erzählen als Botschafter verblüffende Erlebnisse weiter.

Ihr Trainer

„Berge versetze ich für Sie nicht, warum auch? Lieber begleite ich Sie auf aussichtsreichen Wegen zum Gipfel.“

Bruno Zaugg



Ihre Investition pro Person

CHF 440.00

zuzüglich CHF 49.00
Seminarpauschale