



**Knackige Ergebnisse**

# Studie 2012

## Produkteübersicht

### Best Price oder Best Practice?

**Je 60 identische Testkäufe in der Schweiz und in Deutschland  
im direkten Vergleich**

- Wie gross sind die Preisunterschiede nach den Anpassungen im Jahr 2011?
- Wer überzeugt dank der besseren Kundenorientierung?
- Was erleben die Kunden im Einzelhandel am Point of Sales?

## Wie Sie von dieser Studie profitieren können \_\_\_\_\_

### Die 44-seitige Print-Version der Studie

**1 Studie als Print- Version inkl. Versandkosten** CHF 440.– (exkl. Mwst.)/€ 370.–

**für Abonnenten des  
Weekly Empowerment Innovationsletters** CHF 380.– (exkl. Mwst.)/€ 320.–

- Best Practice & Poor Performance aus 60 identischen Einkäufen in der Schweiz und im angrenzenden Süddeutschen Raum.
- Vergleiche aus 12 Branchen von A wie Apotheken bis Z wie Z'Nüni.
- Anhand dieser Studie können Sie gezielt hinterfragen, wie Sie Servicequalität und Servicemehrwert in Ihre Beratungsgespräche einbringen.
- Werden Ihre Kunden wertgeschätzt? Wie verhält sich das Preis-Leistungs Verhältnis bei Ihnen?

### **Zusatzangebot zur Print-Version der Studie**

**Detaillierte Preisauswertung pro Branche** CHF 220.– (exkl. Mwst.)/€ 185.–

**Package mit detaillierten Preisauswertungen zu  
allen zwölf getesteten Branchen** CHF 1'800.– (exkl. Mwst.)/€ 1'500.–

### Präsentation der Studien-Ergebnisse bei Ihnen

**1 Präsentation (60 bis 90 Minuten)  
mit q & a Session** CHF 2'350.– (exkl. Mwst.)/€ 1'950.–

- Für Sie erstellen wir eine massgeschneiderte Präsentation der Studienergebnisse.
- Für diese Präsentation arbeiten wir Fragen und Wünsche Ihrer Wahl spezifisch auf.
- Nach der gut 45 minütigen Präsentation bleibt Zeit für eine ausführliche Frage- und Antworten-Runde.
- Zudem erhalten Sie die massgeschneiderte Studie als Powerpoint-Version.  
Die Veröffentlichung von Ergebnissen bleibt allerdings ausdrücklich nicht gestattet.

### Fokusgruppen-Diskussion

**2 stündige Fokusgruppen-Diskussion  
mit Testkunden** CHF 11'850.– (exkl. Mwst.)/€ 9'875.–

- Aufgrund Ihrer wichtigsten Fragen und Bedürfnisse führen wir für Sie eine massgeschneiderte Diskussionsrunde mit 8 bis 10 Testpersonen, die an dieser Studie teilgenommen haben, durch.
- So können Sie wichtige Aspekte rund um Ihre Kundenorientierung vertieft hinterfragen.

## Ihre Ansprechpartner

---



Jörg Neumann

Jörg Neumann

joerg@nzp.ch  
+41 41 379 77 77



Ralph Hubacher

Ralph Hubacher

ralph@nzp.ch  
+41 41 379 77 77

  
NeumannZanetti & Partner  
The Empowerment Company

Huobmattstrasse 5  
CH-6045 Meggen/Luzern  
Tel +41 41 379 77 77  
Fax +41 41 379 77 79  
welcome@nzp.ch    www.nzp.ch



Huobmattstrasse 5  
CH-6045 Meggen/Luzern  
Tel +41 41 379 77 77  
Fax +41 41 379 77 79  
welcome@nzp.ch      www.nzp.ch