



Kundenverblüffung

Wie Sie Ihre Kunden zu Fans machen

Nach diesem Do-how Seminar können Sie

- Kundenverblüffung als Philosophie verstehen, um Ihre Kunden immer wieder zu überraschen.
- das Kundenverblüffungs-Potenzial für Ihr Unternehmen erkennen.
- mit innovativen Ideen an Ihren Arbeitsplatz zurückkehren.
- Kunden begeistern und die Kundenbindung fördern.

Datum und Zeit

Mittwoch, 5. Juni 2000+19
Dienstag, 29. Oktober 2000+19
jeweils von 13.30 bis 17.00 Uhr

Ort

Auf dem Stanserhorn im Sommer
In unserem Seminarraum «Ideenreich»
in Meggen im Herbst

Ihr Trainer

Bruno Zaugg

Ihre Investition

mit Seminar-Halbtax
CHF 240.00*

ohne Seminar-Halbtax

CHF 480.00*

*zuzüglich CHF 49.00 Seminarpauschale
mit pfliffigen Kaffee- und Teepausen zum
Energie tanken

Speziell für Sie

- Sie erhalten im Do-how Seminar das Buch «Kundenverblüffung».
- Schaffen Sie eine langanhaltende Kundenbeziehung mit dem Do-how Seminar «Kundenbeziehungen systematisch auf- und ausbauen».

