



Erfolgreiches Newsletter-Marketing

Wie Sie Ihren Newsletter richtig einsetzen, um Kunden zu binden und Verkäufe zu erzielen

Nach diesem Do-how Seminar können Sie

- überprüfen, welches Optimierungspotenzial Ihr eigener Newsletter hat.
- Innovation, Pep und Nachhaltigkeit in Ihr Newsletter-Marketing bringen.
- Massnahmen ergreifen, um online mehr Interessenten zu Kunden zu machen.
- mit den richtigen Spielregeln Ihre Online-Aktivitäten abstimmen und inszenieren.

Datum und Zeit

Dienstag, 10. September 2000+19
von 8.30 bis 12.00 Uhr

Ort

In unserem Seminarraum «IdeenReich»
in Meggen

Ihre Trainer

Prof. Stefan Heijnk und Jörg Neumann

Ihre Investition

mit Seminar-Halbtax
CHF 240.00*

Weekly Empowerment Innovationsletter

Abonnenten
CHF 333.00*

ohne Seminar-Halbtax

CHF 480.00*

*zuzüglich CHF 49.00 Seminarpauschale
mit pfiffigen Kaffee- und Teepausen zum
Energie tanken

Bitte beachten

Dieses Do-how Seminar führt Jörg Neumann für Sie gemeinsam
mit dem renommierten Professor Stefan Heijnk durch.