



Erfolgsfaktoren eines 360°-Messeauftritts

Wie Sie Ihren Stand planen und aktiv auf Messebesucher zugehen

Nach diesem Do-how Seminar können Sie

- die Erfolgsfaktoren und Ziele eines starken Messeauftritts erkennen und umsetzen.
- mit der richtigen Kundenselektion das Einladungsmanagement für Ihren Stand aktiv bearbeiten und vorbereiten.
- mit Ihrem Auftritt aus der Ausstellervielfalt herausstechen.
- Besucher gekonnt ansprechen und für Ihr Unternehmen Leads generieren.
- die Aufgaben planen, die nach dem Messeschluss zum Erfolg führen.

Datum und Zeit

Donnerstag, 2. Mai 2000+19
von 9.00 bis 17.00 Uhr

Ihre Investition

mit Seminar-Halbtax
CHF 330.00*

Ort

An der Zentralschweizer Frühlingsmesse
LUGA in Luzern

ohne Seminar-Halbtax

CHF 660.00*

Ihr Trainer

Bruno Zaugg

*zuzüglich CHF 90.00 Seminarpauschale
mit pfiffigen Kaffee- und Teepausen
sowie Mittagessen zum Energie tanken

Speziell für Sie

Einzigartiges Do-how Seminar mit Messerundgang. Lesen Sie auf nzp.ch Referenzaussagen zu diesem wichtigen Thema.