



Kundenverblüffung

Wie Sie Ihre Kunden zu Fans machen

Nach diesem Do-how Seminar können Sie

- Kundenverblüffung als Philosophie verstehen, um Ihre Kunden immer wieder zu überraschen.
- das Kundenverblüffungs-Potenzial für Ihr Unternehmen erkennen.
- mit innovativen Ideen an Ihren Arbeitsplatz zurückkehren.
- Kunden begeistern und die Kundenbindung fördern.

Datum und Zeit

Donnerstag, 4. Juni 2000+20
von 13.30 bis 17.00 Uhr

Ort

Auf dem Stanserhorn

Ihre Investition

mit Seminar-Halbtax

CHF 240.00*

ohne Seminar-Halbtax

CHF 480.00*

Ihr Trainer

Bruno Zaugg

*zuzüglich CHF 49.00 Seminarpauschale
mit pfiffigen Kaffee- und Teepausen zum
Energie tanken

Speziell für Sie

- Sie erhalten im Do-how Seminar das Buch «Kundenverblüffung».
- Schaffen Sie eine langanhaltende Kundenbeziehung mit dem Do-how Seminar «Kundenbeziehungen systematisch auf- und ausbauen».

