



Business Model Canvas – Chancen erkennen und Innovationen erfolgreich umsetzen

Wie Sie fokussiert Produkt- und Geschäftsideen entwickeln und effizient auf Marktfähigkeit überprüfen

Nach diesem Do-how Seminar können Sie

- das Business Model Canvas als effizientes Tool im Unternehmen einsetzen.
- Produkt- und Geschäftsideen konkretisieren, evaluieren und kompakt visualisieren.
- ein Zielbild der Produkt- und Geschäftsideen mit allen relevanten Aspekten skizzieren.
- Prioritäten und Herausforderungen für die Umsetzung erarbeiten.
- die Methoden des Business Model Canvas strukturiert anwenden.

Datum und Zeit

Zwei-Tages-Do-how Seminar*

Basis

Donnerstag, 24. Oktober 2000+19
Donnerstag, 27. August 2000+20 jeweils
von 9.00 bis 17.00 Uhr

Vertiefung

Dienstag, 10. Dezember 2000+19
Donnerstag, 29. Oktober 2000+20
jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

Ort

In unserem Seminarraum «IdeenReich»
in Meggen

Ihre Trainerin

Liane Fabbro

Ihre Investition

mit Seminar-Halbtax

CHF 660.00** für zwei Tage

ohne Seminar-Halbtax

CHF 1'320.00** für zwei Tage

*kann nicht einzeln gebucht werden.

**zuzüglich CHF 180.00 Seminarpauschale
mit pfiffigen Kaffee- und Teepausen
sowie Mittagessen zum Energie tanken

Speziell für Sie

Beim Vertiefungs-Do-how Seminar (jeweils im Oktober) profitieren Sie von 1:1 Feedbacks von der Trainerin Liane Fabbro.