



# Business Model Canvas – Chancen erkennen und Innovationen erfolgreich umsetzen

---

## Wie Sie fokussiert Produkt- und Geschäftsideen entwickeln und effizient auf Marktfähigkeit überprüfen

### Nach diesem Do-how Seminar können Sie

- das Business Model Canvas als effizientes Tool im Unternehmen einsetzen.
- Produkt- und Geschäftsideen konkretisieren, evaluieren und kompakt visualisieren.
- ein Zielbild der Produkt- und Geschäftsideen mit allen relevanten Aspekten skizzieren.
- Prioritäten und Herausforderungen für die Umsetzung erarbeiten.
- die Methoden des Business Model Canvas strukturiert anwenden.

### Datum und Zeit

Zwei-Tages-Do-how Seminar\*

### Basis

Donnerstag, 29. August 2000+19  
Donnerstag, 27. August 2000+20  
jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

### Vertiefung

Donnerstag, 24. Oktober 2000+19  
Donnerstag, 29. Oktober 2000+20  
jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

### Ort

In unserem Seminarraum «IdeenReich»  
in Meggen

### Ihre Trainerin

Liane Fabbro

### Ihre Investition

#### mit Seminar-Halbtax

CHF 660.00\*\* für zwei Tage

#### ohne Seminar-Halbtax

CHF 1'320.00\*\* für zwei Tage

\*kann nicht einzeln gebucht werden.

\*\*zuzüglich CHF 180.00 Seminarpauschale  
mit pfiffigen Kaffee- und Teepausen  
sowie Mittagessen zum Energie tanken

### Speziell für Sie

Beim Vertiefungs-Do-how Seminar (jeweils im Oktober) profitieren Sie von 1:1 Feedbacks von der Trainerin Liane Fabbro.