



Gastgeber aus Leidenschaft

Wie Sie mit Ihrem persönlichen Auftreten das Image des Unternehmens positiv prägen

Nach diesem Do-how Seminar können Sie

- die entscheidenden Erfolgsfaktoren im direkten Kundenkontakt erkennen und anwenden.
- zwischen small-Talk- und BIG-Talk-Gesprächen unterscheiden.
- durch eine positive und lösungsorientierte Sprache für den entscheidenden Unterschied sorgen.
- Ihre kundenorientierte Haltung durch eine ausdrucksvolle Körpersprache verstärken.

Datum und Zeit

Dienstag, 5. Mai 2000+20
Dienstag, 15. September 2000+20
jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr

Ort

In unserem Seminarraum «IdeenReich»
in Meggen

Ihr Trainer

Bruno Zaugg

Ihre Investition

mit Seminar-Halbtax

CHF 330.00*

ohne Seminar-Halbtax

CHF 660.00*

*zuzüglich CHF 90.00 Seminarpauschale
mit pfiffigen Kaffee- und Teepausen
sowie Mittagessen zum Energie tanken

Bitte beachten

Dieses Do-how Seminar ist für alle Mitarbeiter und Führungskräfte geeignet,
die Kunden empfangen.